NACE EN GALICIA LA PRIMERA RED SOCIAL DE CRUCEROS DE EUROPA

"Quien mira fijamente al mar,

ya está navegando un poco". Paul Carvel.

- ***Nudoss.com nace en el seno del Centro de Iniciativas empresariales de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo.***

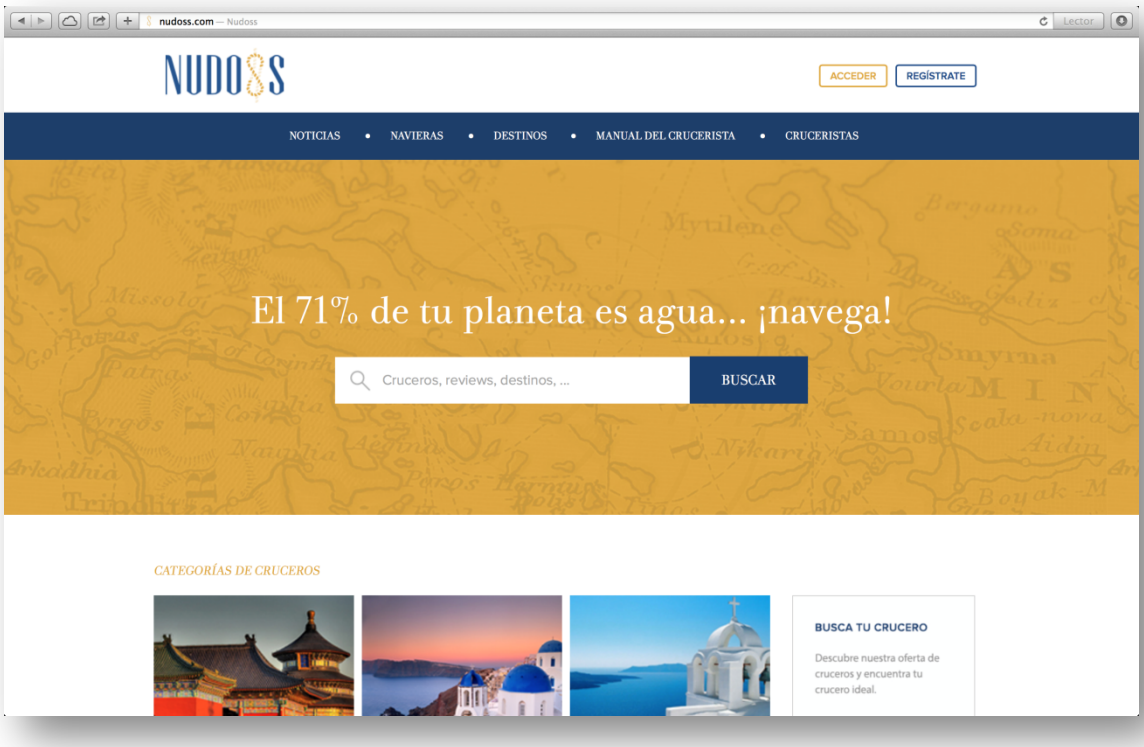
- ***Es la primera red social de cruceros de Europa y, por su condición de proyecto innovador y tecnológico, ha sido reconocido y apoyado por el Instituto Galego de Promoción Económica de la Xunta de Galicia.***

La red social de cruceros Nudoss.com es la primera plataforma de este tipo que surge en Europa. Nudoss.com nace en el seno de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo y, debido a su condición de proyecto de cariz tecnológico y en el que prima la innovación en el sector del turismo de cruceros, cuenta con el reconocimiento y el apoyo del Instituto Galego de Promoción Económica de la Xunta de Galicia.

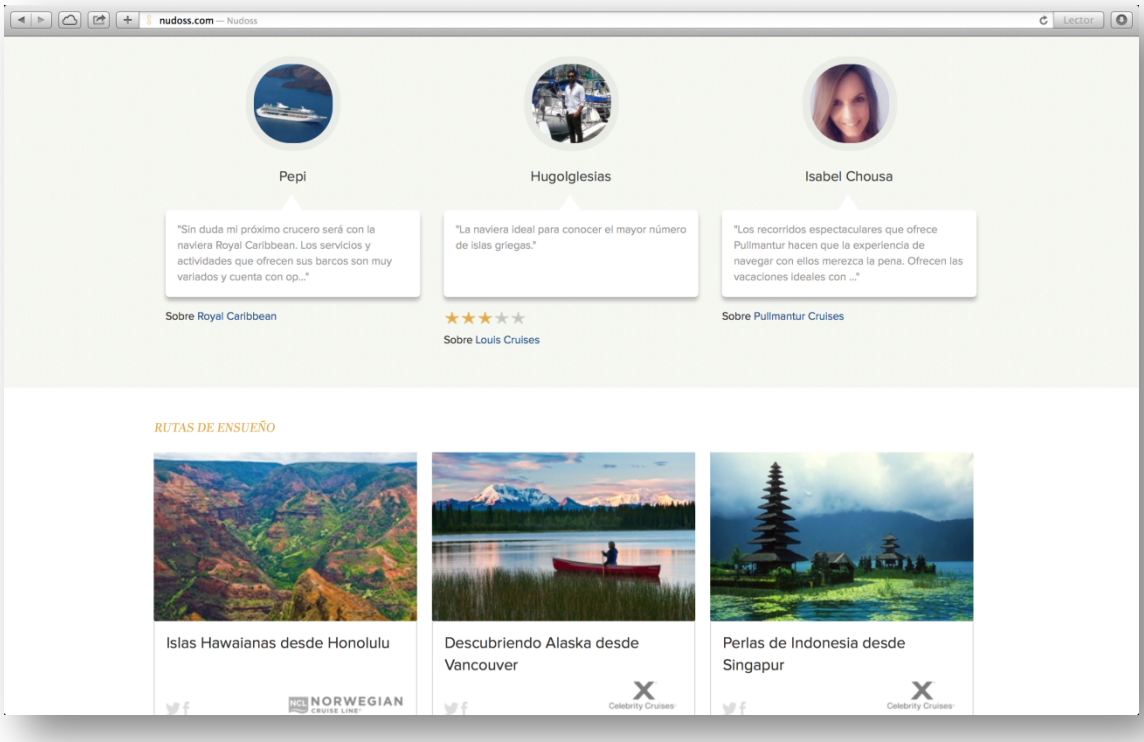
Nudoss.com aúna tecnología y comunicación al servicio de los usuarios experimentados en viajes y, sobre todo, en viajes en crucero.

En la página de entrada de la plataforma, en la home de Nudoss.com, se facilita información sobre las diferentes categorías de cruceros, así como opiniones sobre navieras, puertos y valoraciones de expertos sobre destinos, productos y servicios.

Es, al tiempo, un escaparate para las rutas más atractivas de las diferentes navieras y dispone de un Cuaderno de Bitácora, un acceso a la parte de noticias de la plataforma en el que visionar de manera inmediata las últimas novedades del sector y noticias relacionadas con rutas, viajes, historia de los cruceros o destinos y puertos.



Home de www.nudoss.com



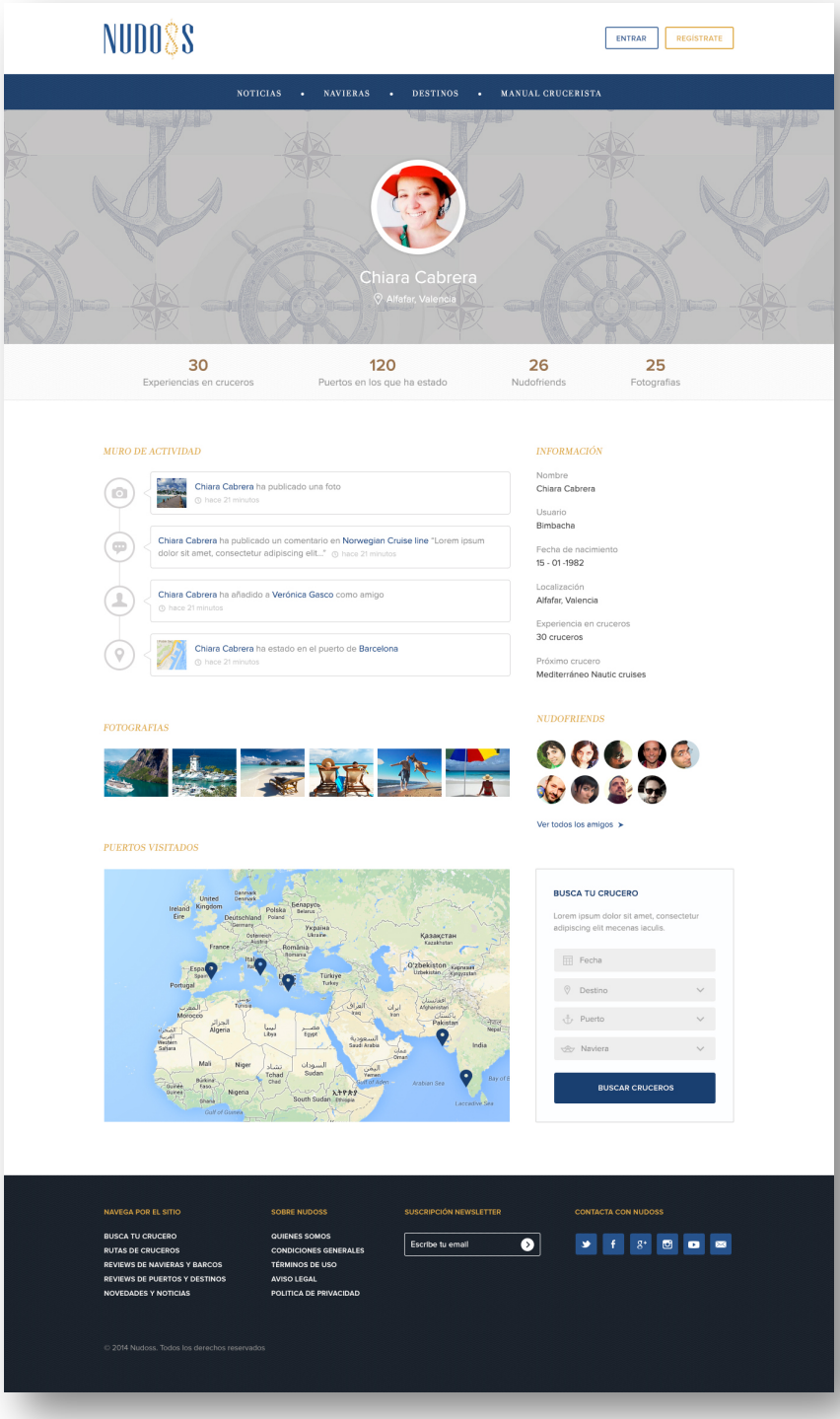
Parte inferior de la Home de www.nudoss.com

Comunidad online de viajeros de cruceros

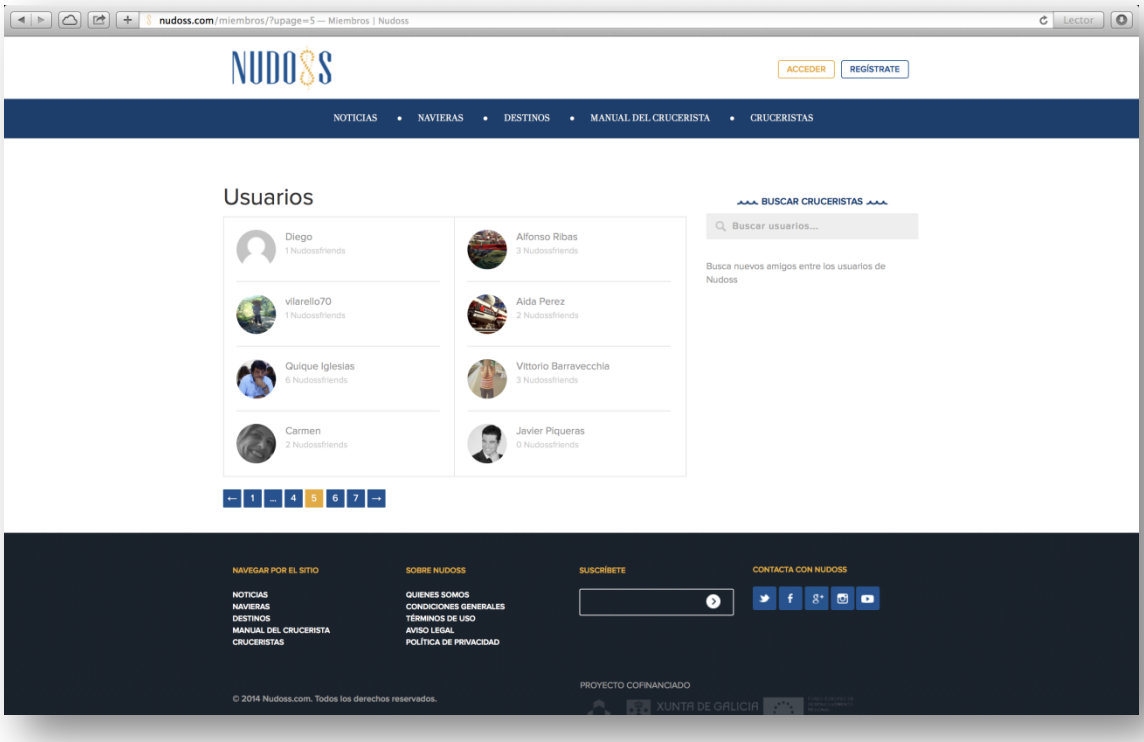
La plataforma facilita las herramientas necesarias para que el usuario pueda formar parte de una comunidad online de viajeros en la que tiene la posibilidad de mostrar sus opiniones sobre viajes, barcos, destinos, servicios, etc. Así como de buscar información puntual sobre un enclave, un tipo de crucero, un destino o un puerto concreto así como sobre ofertas y promociones, perfiles oficiales y un espacio de reservas.

Se puede hacer a través de la creación de un perfil de usuario en el que se incluirá información sobre las experiencias que se han vivido en cruceros, los puertos que se han visitado –sobre los que podrá emitir valoraciones y hacer recomendaciones-. De igual modo, se pueden subir fotografías al muro e incluir información sobre el próximo crucero que se tiene previsto realizar, al tiempo que se comparten todas estas vivencias virtuales con amigos o

'nudossfriends'-como se denominan los usuarios de la plataforma-. De tal modo que, a través de la aportación de información a la plataforma, el usuario puede construir su propio 'currículum vitae crucerista'



Ejemplo de perfil de usuario en www.nudoss.com



Captura de la página de usuarios de www.nudoss.com

La utilización cotidiana de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha generado la aparición de un tipo de usuario experto en la utilización de herramienas como las Redes Sociales, que ha incorporado a su vida diaria y a su modo de viajar, de comprar, de contratar servicios o de compartir su tiempo de ocio.

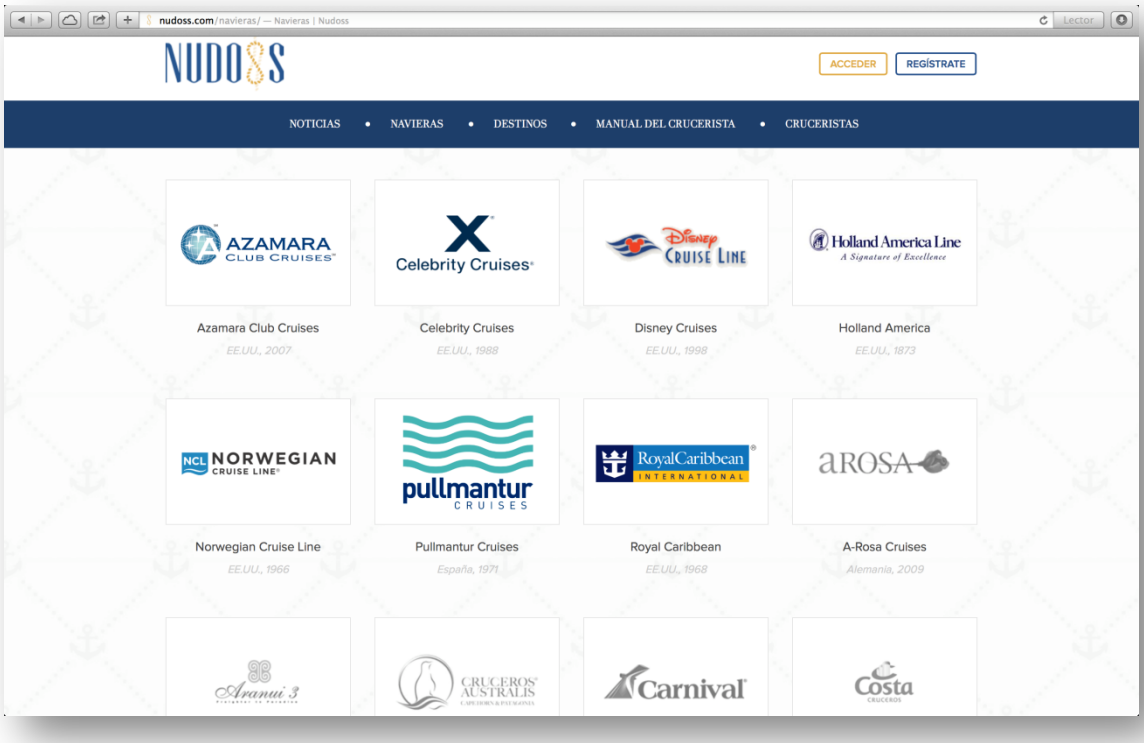
Es por esto que las empresas del sector han de estar atentos a los hábitos de sus potenciales clientes y colocar la información en las plataformas de uso habitual de los mismos, para que éstos cuenten con acceso sencillo y con información oficial, contrastada y veraz.

Las principales navieras ya están en Nudoss.com

Las principales navieras, así como algunos de los puertos de cruceros –entre los que se encuentran los dos

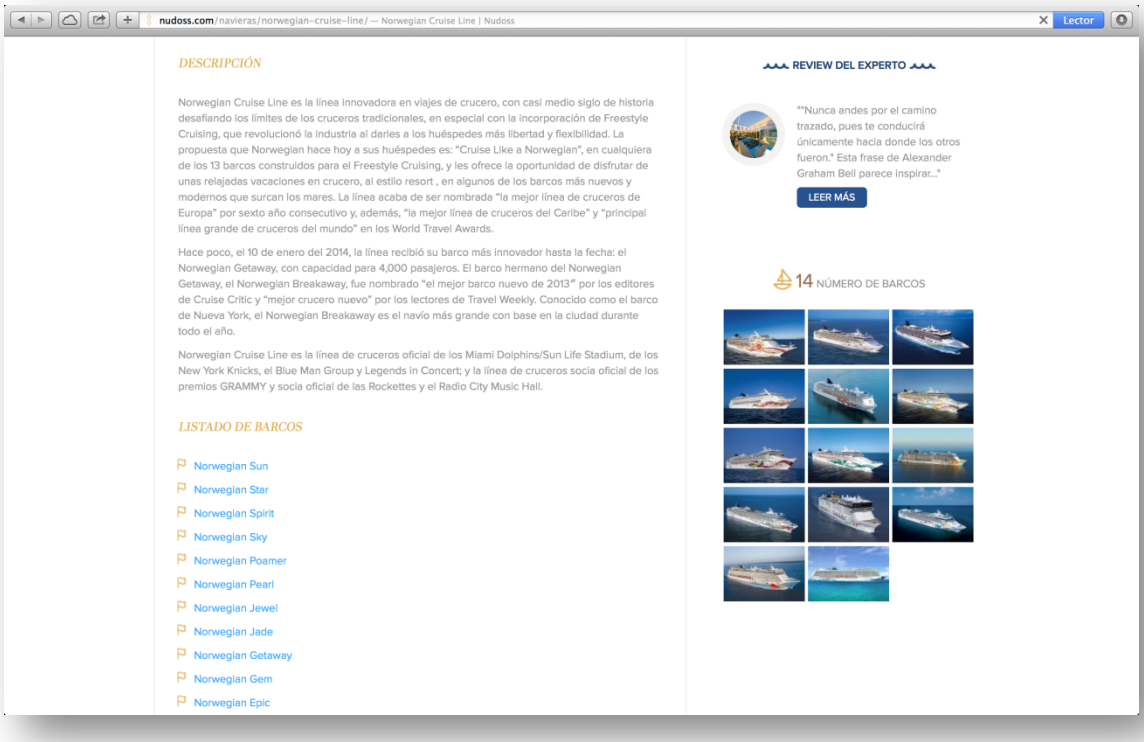
principales de Galicia- ya forman parte de Nudoss.com con su perfil con información específica.

La plataforma permite acceder a información concreta de las principales navieras del sector de cruceros del mundo. Las navieras que son partner de Nudoss.com en el momento de su lanzamiento se encuentran diferenciadas en gama de colores. Su perfil es más amplio y sus contenidos son específicos y oficiales.



Captura del mosaico de navieras. En color, las navieras partner de www.nudoss.com

Perfil de Norwegian Cruise Line en www.nudoss.com

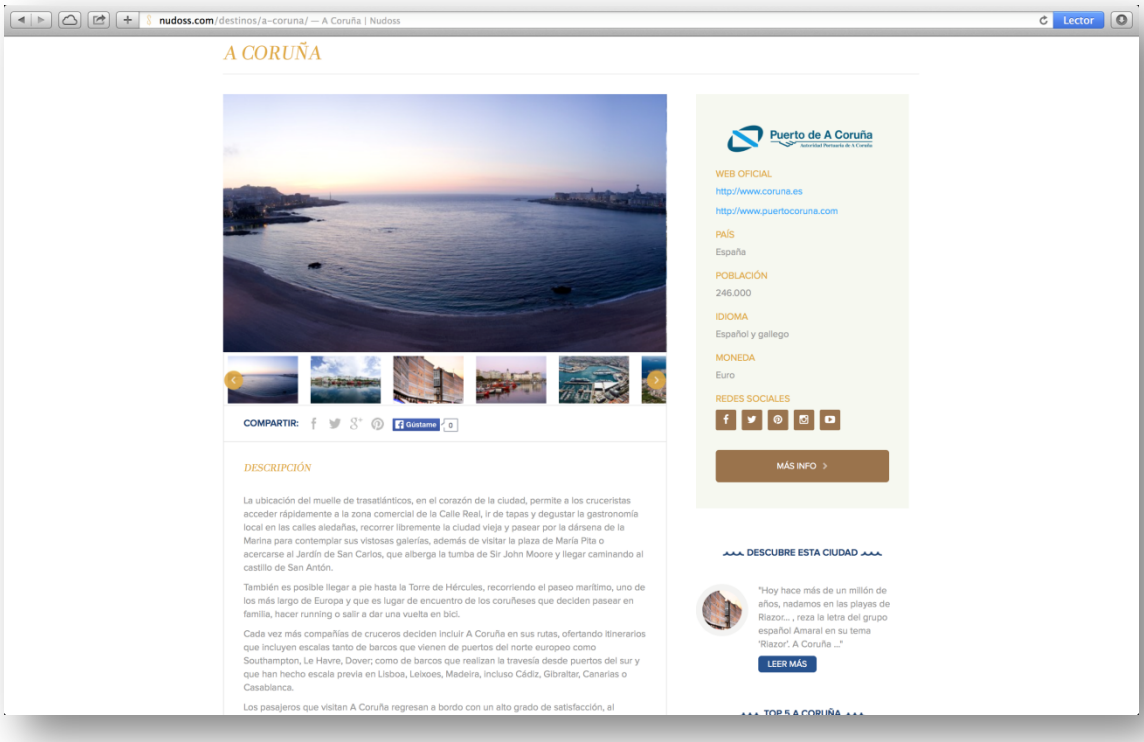


Captura de la parte inferior del perfil de NCL, con acceso directo a sus diferentes barcos de crucero

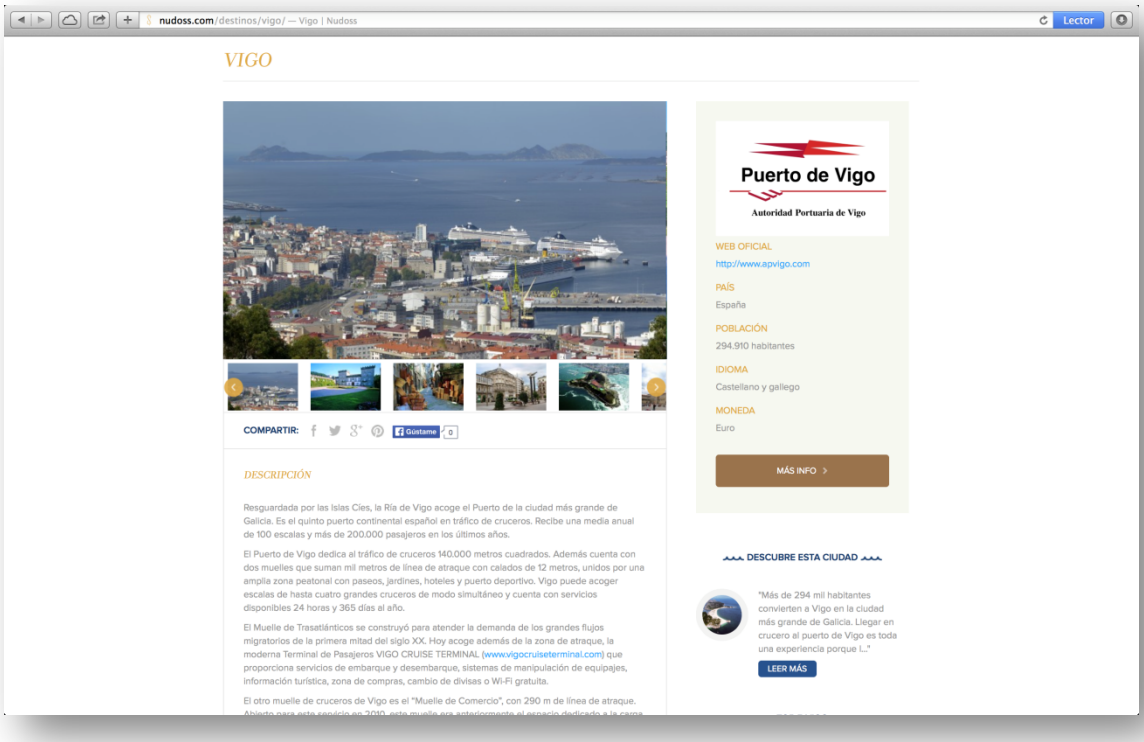
Para las empresas del sector, tanto navieras, como agencias, como empresas de servicio, así como para los organismos implicados en la gestión y promoción de la actividad turística y crucerista, Nudoss.com es una plataforma construida *ad hoc* para el mantenimiento del contacto directo con los usuarios, para dar respuesta inmediata a sus demandas así como para transmitir las informaciones necesarias, las promociones, las ofertas, las novedades o las noticias que se considere.

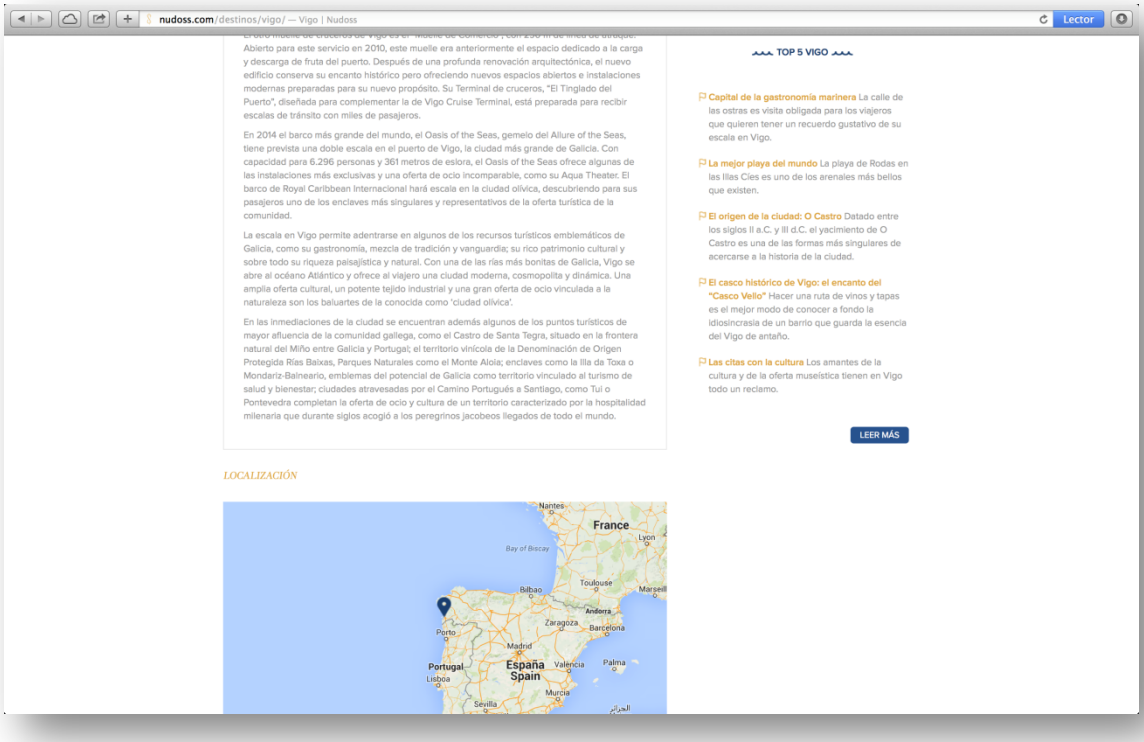
Comunicación directa entre crucerista y puerto/ destino

Nudoss.com cuenta ya con la participación en la red de los puertos más importantes de Galicia, A Coruña y Vigo. Información precisa sobre ambos destinos puede ser consultada por los usuarios de Nudoss.com. Los puertos cuentan con esta plataforma para difundir sus novedades y para promocionar entre los usuarios de Nudoss el destino Galicia como destino de cruceros.



Parte superior e inferior del perfil en www.nudoss.com del Puerto de A Coruña





Parte superior e inferior del perfil del Puerto de Vigo en www.nudoss.com

De modo que, a través de la creación, gestión y mantenimiento de un perfil propio, las compañías navieras, los organismos o las empresas del sector disponen de un canal directo con un público segmentado, interesado en los cruceros y en los destinos, usuarios potenciales de sus productos y/o servicios.

Beneficios para los partners y usuarios de Nudoss.com

Entre los beneficios que puede proporcionar a los destinos formar parte de Nudoss.com figura la promoción de su ciudad en una plataforma con una audiencia objetiva, segmentada e interesada en el sector cruceros.

- Se consigue de este modo proyectar el destino también a través del crucerista, que se convierte en el mejor prescriptor de opinión. Además, se genera tráfico de calidad hacia la web oficial, así como actividad en las Redes Sociales, con comunicación bidireccional y la posibilidad de interactuar directamente con 'clientes' potenciales.

- Es muy importante también la capacidad de Nudoss.com para facilitar la interacción entre los diferentes agentes del sector, con la consecuente contribución al desarrollo del mismo que genera. Las sinergias entre navieras, compañías aéreas, agencias de viajes, alojamientos, etc. Pueden surgir en este espacio común específicamente orientado al segmento de los cruceros.

- La innovadora plataforma Nudoss.com unifica así la información de perfil de usuario con la aportación de opiniones y valoraciones sobre los productos y servicios del sector cruceros, sobre los mejores destinos o sobre los barcos y navieras que ofrecen este tipo de viajes.

- Lo más importante de Nudoss.com es que se trata de una herramienta viva, en constante evolución y cambio, en constante interactividad e intercambio de información.

Hemos construido la plataforma para que sea de utilidad para los usuarios. Los usuarios de Nudoss.com son los verdaderos protagonistas de la 'experiencia Nudoss'.

Comunicación bidireccional

Los partners y colaboradores de Nudoss.com tienen la posibilidad de utilizar la plataforma para la publicación de ofertas a través de herramientas como los banners, así como utilizando la red de anuncios de Nudoss.com.

La plataforma cuenta con un diseño elegante que prioriza la legibilidad y la usabilidad de la misma al tiempo que permite incorporar elementos cambiantes y atractivos que capten la atención del usuario.

Los nombres oficiales de los puertos, destinos y navieras se pueden bloquear para partner y los diferentes perfiles de partner pueden contar con ventajas específicas a la hora de comunicar sus ofertas o novedades a través de las diferentes herramientas de difusión de Nudoss.com, como el blog de noticias, el newsletter específico, la red de anuncios, la publicación de entrevistas especializadas o las reviews del editor experto. Así como los post exclusivos o las fichas concretas sobre el destino.

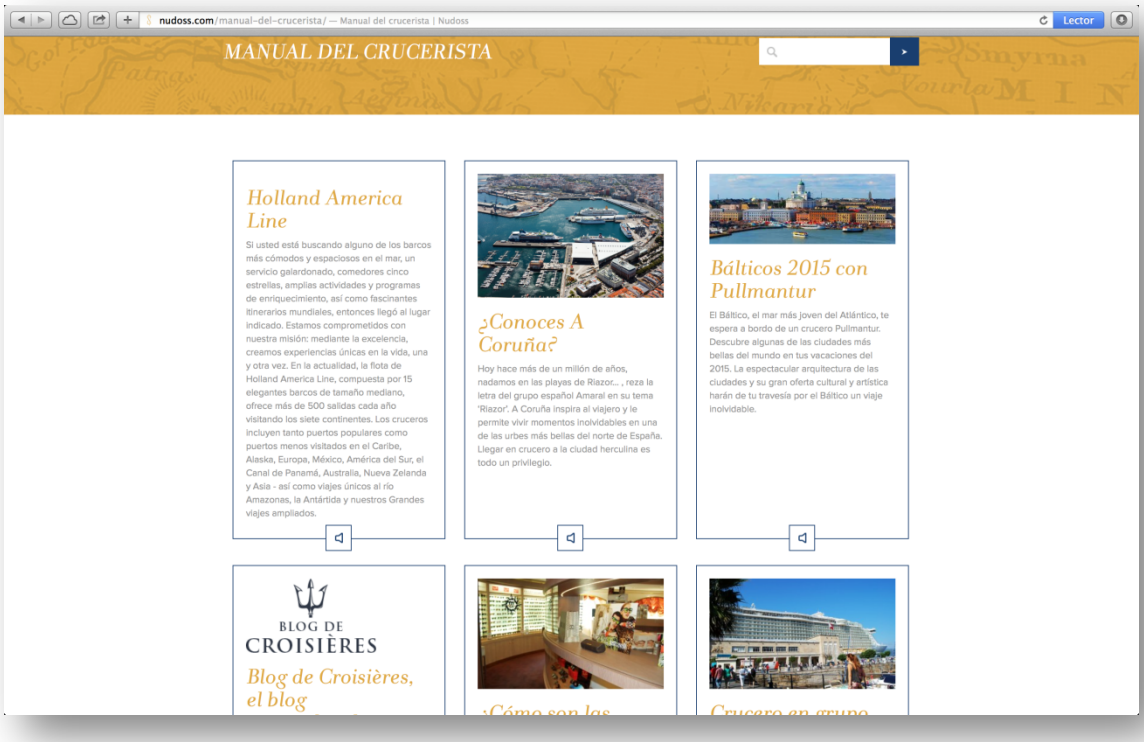
Son, por tanto, diferentes fórmulas de comunicar y de hacer saber a los usuarios de Nudoss.com las ventajas de elegir un destino o un crucero en concreto.

La comunicación es bidireccional porque, en todo momento, el usuario puede efectuar demandas, realizar comentarios o emitir valoraciones sobre la información disponible en los diferentes apartados de la plataforma.

El Manual del Crucerista: apuesta por la utilidad y el servicio colectivo

Así, la página cuenta con un apartado fundamental para los viajeros de crucero, el 'Manual del Crucerista', un espacio web con consejos y recomendaciones para los viajeros, en el que pueden encontrar respuestas a sus consultas al tiempo que interactúan con otros usuarios. Saber si se puede hacer un crucero estando embarazada, saber cuál es el equipaje recomendado, qué tipo de comidas hay en los cruceros, qué documentación necesitamos para embarcar, etc. Son dudas que surgen a la hora de emprender la aventura de conocer el mundo navegando.

Es por esto que en el 'Manual del Crucerista' de Nudoss.com se actualiza constantemente la información que se ofrece con el objetivo de facilitar al máximo la experiencia crucerista al usuario. Los propios usuarios demandan la información necesaria, haciendo crecer el manual y virándolo útil para un mayor número de personas.



Manual del Crucerista en la página de www.nudoss.com

En conclusión:

- Nudoss.com es un **nuevo modo de preparar y compartir los viajes.**
- Es una **red social de cruceros. La primera de Galicia y de Europa.**
- A través de las herramientas de la plataforma se puede **formar parte de una comunidad online de viajeros en la que mostrar opiniones, buscar información y compartir experiencias, productos, servicios u ofertas.**
- **Los propios usuarios son los creadores de la nueva plataforma.** Navieras, destinos, puertos, aerolíneas, alojamientos y, sobre todo, viajeros y cruceristas son los protagonistas de la experiencia Nudoss.com.

"El único verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos". Esta célebre frase de Marcel Proust ha inspirado la creación de este nuevo modo de comunicarse para los **amantes de las nuevas experiencias turísticas.**

Las nuevas empresas turísticas que surgen al calor de un **segmento que es, a todas luces, emergente** trabajan fundamentalmente la atención personalizada, la especialización de mercados y el conocimiento exhaustivo del producto.

Nudoss.com cuenta con el apoyo de IGAPE, así como con el apoyo constante de la Fundación CEL. Además, forma parte del programa dirigido a empresas innovadoras en TIC Galicia, Open Future de Telefónica.

El futuro de Nudoss.com

Nudoss.com trabaja ya en la segunda fase de la plataforma consistente en la adaptación de la misma para dispositivos móviles, así como en la creación de una aplicación específica para ser visualizada a través de los teléfonos inteligentes y las tablets.

De igual modo, Nudoss.com trabaja en la traducción e implementación de la web para el mercado europeo, especialmente para los mercados de Francia, Italia y Reino Unido. Así como en la promoción y monitorización en Redes Sociales como Facebook (Nudoss Social), Google+ (Nudoss), Instagram (socialnudoss) o Twitter (@socialnudoss).

De modo que, www.nudoss.com es un espacio específico para comunicarse con todas aquellas personas interesadas en viajar y una plataforma única para aprender sobre sus intereses e inquietudes.

Si queréis ser 'pasajeros' de nuestro crucero por la web, podéis entrar en www.nudoss.com y consultar apartados o aspectos que os resulten interesantes y de utilidad para planificar escapadas o simplemente aprender cosas sobre los destinos, los puertos del mundo, las recomendaciones que has de tener en cuenta si te decides a disfrutar de un crucero o leer nuestras noticias y reportajes sobre las singularidades de los principales destinos de cruceros del planeta, así como entrevistas a personas relacionadas con el desarrollo y evolución del sector crucerista en particular y turístico, en general.

Además, www.nudoss.com permite hacer reservas de cruceros directamente desde la plataforma y planificar la ruta; compartirla y valorarla una vez realizada.

El experto en redes Trey Pennington expresó en varias ocasiones que "las empresas que entienden el Social Media son las que dicen con su mensaje: te veo, te escucho y me importas".

El objetivo de Nudoss.com es ver, escuchar y transmitir a los usuarios que **nos importan**.

El 71% de tu planeta es agua, navega!

ALGUNOS DATOS SOBRE EL SECTOR DE LOS CRUCEROS

Según los últimos datos hechos públicos por la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros de Europa, la industria crucerista europea ha batido en 2013 un nuevo récord. **Más de 6 millones de europeos navegaron en crucero durante el año pasado.** Se trata de la cifra más elevada de la historia.

Además, según el mismo informe, el **crecimiento experimentado en el continente durante la crisis por el mercado de cruceros llega al 43%.** Se trata claramente de un producto que ha sabido amoldarse a la coyuntura.

La industria de los cruceros genera en **Europa más de 327 mil empleos** y origina un beneficio de 37.900 millones de euros según ha expresado el propio presidente de CLIA Europa.

La propia Comisión Europea ha aprobado una Estrategia para impulsar el Crecimiento y la Creación de Empleo en Turismo Costero y Marítimo.

España es el segundo mayor mercado de destino para los pasajeros de cruceros en Europa por detrás de Italia, con unos 5,24 millones.

Un total de 1,3 millones de pasajeros se embarcaron en cruceros desde puertos españoles en 2013, esta cifra nos sitúa de nuevo solo por detrás de Italia.

El turismo de cruceros generó 1.230 millones de euros en gastos directos en España en 2013, casi el 7,6% de los gastos directos de la industria en Europa.

Este beneficio implicó la generación en España durante el año 2013 de 25.620 puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos). Un 0,9% más que en 2012.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
ISABEL CHOUSA LÓPEZ
press@nudoss.com
Tel. 619979023